

附件 2

\_\_\_\_\_省（区、市）2021 年发行单位年度核验情况汇总

一、基本情况

填表单位：（盖章）				填表人签名：		填表人电话：		处级负责人签名：										
2020 年参检单位共_____家，其中，通过年度核验_____家，暂缓年度核验_____家，不予通过年度核验_____家。																		
类别	发行单位数量 (家)	发行网点数量(个)			从业人员 (人)	出版物销售总额(万元, 实洋)						营业收入 (万元)	出版物营业收入 (万元)	资产总额 (万元)	出版物资产总额 (万元)	利润总额 (万元)	出版物利润总额 (万元)	
		县及县以上	乡镇及以下	合计		业态			分类									
						批发	零售	合计	图书	报纸期刊	电子音像							合计
(1) 批发单位																		
(2) 零售单位																		
(3) 合计																		
其中	(4) 实体书店																	
	(5) 网上书店																	
	(5) 外资企业																	
备注：1. 参检单位总数=通过年度核验单位数量+暂缓年度核验单位数量+不予通过年度核验单位数量。 2. 出版物指图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物。网络下载的电子图书、高德地图等数字产品不计入本表统计。 3. 类别中（3）合计=（1）批发单位+（2）零售单位=通过年度核验单位数量+暂缓年度核验单位数量。 4. 出版物销售总额按实洋计算，下同。出版物销售总额=出版物销售总码洋-销售折扣折让。 5. 营业收入：指企业销售产品或提供劳务而取得的各项收入，包括主营业务收入和其他业务收入，应大于等于出版物销售总额。 6. 出版物营业收入：指企业销售出版物以及相关衍生产品、服务等取得的各项收入。 7. 以上数据按集团公司合并数填列，如因特殊情况未纳入合并范围的控股子公司相关数据也应考虑在内。 8. 没有数据填“0”，勿空项，下同。 9. 涉及教材发行的企业，将教材销售额填入出版物销售总额下的批发一栏。																		

## 二、按照经济性质划分

类别	(1) 合计	(2) 国有或国有控股				(3) 外资	(4) 民营或 民营控股 (包括个体 工商户)	(5) 其他
		新华 书店 系统	出版 系统	邮政 系统	其他国 有或国 有控股			
企业数量(家)								
出版物销售总 额(万元, 实洋)								
备注: 1. 本表中数据(1) = (2) + (3) + (4) + (5)。 2. 本表中数据应与前表基本情况中的数据一致。								

## 三、抽查企业

本次年度核验工作中, 省、市、县出版主管部门抽查企业总计\_\_\_\_家, 其中, 批发\_\_\_\_家, 零售\_\_\_\_家(包括外资企业\_\_\_\_家, 网上书店\_\_\_\_家)。

(一) 抽查企业名录			
抽查企业名称	许可证类别	检查时间	实施机关
备注: 许可证类别分为批发、零售, 如为外资企业或网上书店须注明, 如: 批发(网上书店); 仅限本次年检过程中抽查的企业, 根据需要可自行扩行。			

(二) 查处企业名录			
企业名称	违规事实	处罚结果	行政处罚实施机关
备注: 查处企业指的是作出行政处罚的企业; 仅限本次年检过程中查处的企业, 根据需要可自行扩行。			

#### 四、出版物物流中心（仓储面积 5000 平方米及以上）

企业名称	所在城市	经济性质	仓储面积 (平方米)	出版物年发货额 (万元, 码洋)

备注: 1. 经济性质为新华书店系统、出版系统、邮政系统、其他国有或国有控股、外资、民营或民营控股(包括个体工商户)、其他。  
2. 出版物年发货额以码洋计算。  
3. 根据需要可自行扩行。

#### 五、全国出版物经营场所

营业面积<1000 平方米		营业面积 1000 (含) 至 5000 平方米		营业面积 5000 (含) 至 10000 平方米		营业面积 10000 平方米及以上		合计
国有 或 国有 控股	新华书店系统	国有 或 国有 控股	新华书店系统	国有 或 国有 控股	新华书店系统	国有 或 国有 控股	新华书店系统	(1)
	出版系统		出版系统		出版系统		(2)	
	邮政系统		邮政系统		邮政系统		(3)	
	其他国有或国有控股		其他国有或国有控股		其他国有或国有控股		(4)	
外资		外资		外资		外资		(5)
民营或民营控股 (包括个体工商户)		民营或民营控股 (包括个体工商户)		民营或民营控股 (包括个体工商户)		民营或民营控股 (包括个体工商户)		(6)
其他		其他		其他		其他		(7)
(9) 合计		(10) 合计		(11) 合计		(12) 合计		(8)

备注: 1. 本表中数据 (8) = (1) + (2) + (3) + (4) + (5) + (6) + (7) = (9) + (10) + (11) + (12)。  
2. 书城不包括图书批发市场。

## 六、大型书城（营业面积 5000 平方米及以上）

书城名称	所在城市	经济性质	营业面积 (平方米)	出版物 销售额 (万元, 实洋)	出版物 销售量 (万册)	出版物 品种数 (种)	举办读书 活动次数 (次)
备注：1. 经济性质为新华书店系统、出版系统、邮政系统、其他国有或国有控股、外资、 民营或民营控股（包括个体工商户）、其他。 2. 大型书城不包括图书批发市场。 3. 仅限于出版物及相关营业范围内的书城面积。 4. 根据需要可自行扩行。							

## 七、出版物批发市场

出版物批发 市场名称	所在 城市	主办或 主管单位	营业面积 (平方米)	出版物批发单位 数量(家)	出版物销售额 (万元, 实洋)
备注：根据需要可自行扩行。					

## 八、外资企业

企业名称	注册资金 (万元)	主营业务	所属国家 或地区	出版物 销售额 (万元, 实洋)	营业 收入 (万元)	资产 总额 (万元)	利润 总额 (万元)
备注：根据需要可自行扩行。							

## 九、出版物销售额前 20 名

序号	企业名称	许可证类别	注册资金 (万元)	出版物 销售额 (万元, 实洋)	营业 收入 (万元)	资产 总额 (万元)	利润 总额 (万元)

备注: 1. 各省(区、市)新华发行集团、邮政分公司等按省级集团合并填报, 未纳入新华发行集团的新华书店应单独填报。  
2. 许可证类别分为批发、零售, 如为外资企业或开设网上书店须注明。  
3. 本栏请自行扩行至 20 名填报完毕。

## 十、发行网点数量前 20 名

序号	企业名称	网点总数 (个)	县及县以上 发行网点数 (个)	乡镇及以下 发行网点数 (个)	出版物 销售额 (万元, 实洋)	网点经营场 所总面积 (平方米)

备注: 1. 各省(区、市)新华发行集团、邮政分公司等按省级集团合并填报, 未纳入新华发行集团的新华书店单独填报。  
2. 本栏请自行扩行至 20 名填报完毕。

## 十一、网上书店销售额前 10 名

企业名称	注册 资金 (万元)	网址	出版物 销售额 (万元, 实洋)	营业 收入 (万元)	资产 总额 (万元)	利润 总额 (万元)

备注: 1. 出版物销售额指网上书店图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物的销售总额。网络下载的电子图书、高德地图等数字产品不计入本表统计。  
2. 出版单位通过互联网销售本单位出版的图书不列入本表。  
3. 本表中网上书店数据汇总值应与前表基本情况中网上书店数据一致。  
4. 如所填企业为新华书店, 则须确认填报数值为网上营业额而非全部销售额。  
5. 本栏请自行扩行至 10 名填报完毕。

## 十二、重点发行企业

	单位名称	注册资金 (万元)	出版物 销售额 (万元, 实洋)	营业 收入 (万元)	资产 总额 (万元)	利润 总额 (万元)	发行网点数量		网上销售 情况 (网址及网 上出版物销 售额)
							县及县以 上(个)	乡镇及以 下(个)	
新华书店									
邮政公司									
上市公司									
备注: 各省(区、市)新华发行集团、邮政分公司等按省级集团合并填报, 未纳入新华发行集团的新华书店单独填报, 根据需要可自行扩行。									

## 十三、注销企业

序号	(一) 注销批发企业名称	外资	网上书店
1			
2			
...			
备注: 如注销企业为外资企业或网上书店, 请在相应的栏目标注“√”, 根据需要可自行扩行。			

序号	(二) 注销零售企业名称	外资	网上书店
1			
2			
...			
备注: 如注销企业为外资企业或网上书店, 请在相应的栏目标注“√”, 根据需要可自行扩行。			